

LA BIENNALE
Arts vivants / International
24 septembre - 13 octobre 2019
3 semaines de vie artistique intense sur la Métropole toulousaine

Née de la volonté de Galin Stoev, artiste directeur et Stéphane Gil, directeur délégué du Théâtre de la Cité d'impulser une action à l'échelle métropolitaine rassemblant de manière inédite les opérateurs culturels locaux autour d'une programmation internationale, cette première édition mobilise :

Plus de 30 partenaires de la Métropole:

Les Abattoirs, ARTO, La Cave Poésie, L'Espace Altigone à Saint-Orens-de-Gameville, Direction de l'animation socio-culturelle de la Ville de Toulouse, La Grainerie – fabrique des arts du cirque et de l'itinérance, Lido/l'Esac TO, Lieu Commun, Le Marathon des mots, La Place de la Danse – CDCN Toulouse – Occitanie, l'Usine – Centre national des arts de la rue et de l'espace public – Tournefeuille / Toulouse Métropole, Festival Marionnettissimo, Médiathèque José Cabanis, Mix'art Myris, Odysud Blagnac, Pavillon Mazar, Pronomade(s), Le Ring/théâtre de l'Acte, Théâtre de la Cité, Théâtre du Grand Rond, Théâtre Jules Julien, Théâtre Garonne, Théâtre Sorano, Théâtre Le Vent des signes, Ville de Saint-Orens-de-Gameville, Festival Toulouse les Orgues, Ville de Beauzelle, Ville de Colomiers, Ville de Cornebarrieu, Ville de Cugnaux, Ville de Tournefeuille...

Autour d'une programmation :

- Foisonnante !

Plus de 30 projets artistiques, avec l'accueil d'une vingtaine de spectacles sur plus de 60 représentations (dont une large part de créations, coproduction, premières françaises et premières régionales), de stages, d'ateliers, de conférences....

- Pluridisciplinaire !

Théâtre, danse, musique, cirque, lecture, photographie, arts de la rue présentée en salle et dans l'espace public.

- Internationale !

Des projets d'une vingtaine de nationalités différentes: Canada ; Chili/Argentine/Brésil/Uruguay ; Etats-Unis ; Allemagne ; Royaume-Uni ; Belgique ; Pays-Bas ; Espagne ; Hongrie ; Pologne ; Italie ; Bulgarie ; Finlande/Egypte ; Australie/Singapour) – dont au moins 3 premières en France, à Toulouse

- A l'intention d'un large public !

Avec des propositions pour tous les publics et tous les âges : grandes formes fédératrices, créations exigeantes, propositions hybrides, spectacles familiaux et jeunes publics, performances expérimentales... Entre 20 000 et 25 000 spectateurs attendus pour cette première édition

- ...Et des professionnels !

Deux stages professionnels de formation et de transmission à l'adresse des acteurs.trices d'Occitanie avec des metteurs en scène internationaux : Millaray Lobos Garcia (Chili) et Ding Yten (Chine).

Des journées professionnelles avec des rencontres et des tables rondes à l'intention des programmeurs et des compagnies autour des questions de la production et de l'accueil en diffusion de projets internationaux et un parcours professionnel dédié au sein de la programmation de La Biennale (partenariats en cours avec l'ONDA, l'Institut Français et Occitanie en scène)

Avec les enjeux & objectifs suivants en termes de :

- **Coopération**

Travailler dans une logique de projet collectif et collégial
Penser et construire un nouveau modèle économique
Partager le principe de direction artistique
Mutualiser les moyens financiers, humains et matériels
Rassembler et fédérer des entités (public/privé, labels) et des tailles (petit/grand) de structures différentes
Communiquer collégalement sur une initiative territoriale et culturelle ;

- **Rayonnement local, régional, international**

Identifier la métropole comme une capitale culturelle
Mobiliser les élus sur des enjeux culturels et économiques
Développer l'attractivité culturelle et touristique du territoire
Inviter les opérateurs régionaux à s'inscrire dans une logique de circulation des artistes invités
Créer un temps fort repérable au niveau national
Créer un focus international en France

- **Réflexions esthétiques et artistiques**

Valoriser la richesse de la diversité artistique
S'ouvrir aux nouvelles esthétiques internationales et les promouvoir
Transmettre les esthétiques et des techniques de grands maîtres aux professionnels des arts vivants
Faire un pas de côté, se décaler par rapport aux disciplines présentées habituellement
Ouvrir et animer le débat sur des thématiques internationales auprès des professionnels du spectacle vivant

- **Circulation des publics**

Mobilité des publics sur la Métropole
Mobilité des publics entre les lieux et structures
Créer des espaces de complicité et de convivialité
Mettre en place des lieux et moments de rencontre entre les artistes et les publics
S'adresser à toutes les tranches d'âges

Fondée sur les principes suivants :

- **Une mise en œuvre collégiale et partagée**
 - Une ligne artistique assumée par tous
 - Des propositions artistiques présentées et décidées collectivement
 - Des décisions organisationnelles débattues et partagées
 - Une mise en œuvre par des groupes de travail thématiques, regroupant les professionnels des partenaires impliqués